

## PRESSEINFORMATION

Oktober 2026

### **71. BetonTage 2027**

#### **Betonbauteile gestalten die Transformation des Bauens**

Die Transformation des Bauens braucht neue Antworten: Wie können Gebäude schneller, nachhaltiger und wirtschaftlicher entstehen? Wie lassen sich Ressourcen schonen und gleichzeitig die Anforderungen an Qualität und Dauerhaftigkeit erfüllen? Eine zentrale Antwort darauf liegt in der industriellen Vorfertigung. Unter dem Motto „Betonbauteile – Gamechanger der Transformation“ zeigen die 71. BetonTage in Ulm, warum Betonbauteile ein Schlüssel für eine neue Baukultur sind – von der digitalen Planung über effiziente Fertigungsprozesse bis hin zu kreislauffähigen Lösungen.

Vom 23. bis 25. Februar 2027 treffen sich Fach- und Führungskräfte aus der Betonfertigteilindustrie, Wissenschaft, Planung und Bauwirtschaft im Congress Centrum Ulm, um über diese Zukunftsthemen zu diskutieren. Begleitet wird der Branchenevent von einer umfangreichen Ausstellung der Zuliefer-, Maschinen- und Softwareindustrie.

#### **Fachprogramm mit Zukunftsthemen der Branche**

Die Bauwirtschaft steht vor der Aufgabe, ressourcenschonender und klimafreundlicher zu bauen und gleichzeitig den steigenden Bedarf an Wohnraum sowie den Sanierungs- und Ausbaubedarf der maroden Infrastruktur schnell zu bewältigen. Die Betonfertigteilindustrie bietet hierfür Lösungen. Durch ihre industrielle Vorfertigung, der seriellen und modularen Bauweise, ermöglicht sie eine hohe Prozesssicherheit, kurze Bauzeiten und eine gleichbleibend hohe Qualität. Innovative Betonrezepturen, CO<sub>2</sub>-reduzierte Zemente, der Einsatz von Recyclingmaterialien und kreislauffähige Konstruktionen treiben die Dekarbonisierung des Bauens weiter voran. Gleichzeitig schaffen digitale Planungs- und Fertigungsprozesse, automatisierte Produktionsabläufe und Künstliche Intelligenz zusätzliche Effizienzpotenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Vorfertigung mit schlanken Betonbauteilen ist dabei ein eigener Weg der Transformation, der nicht allein auf CO<sub>2</sub>-reduzierte Zemente setzt, wenngleich diese auch ein gewisser Teil der Lösung sein können.

Renommiertere Expertinnen und Experten aus Industriepraxis und Wissenschaft greifen auf den 71. BetonTagen die aktuellen Herausforderungen und Zukunftsthemen auf und zeigen, wie die Betonfertigteilindustrie den Transformationsprozess aktiv gestalten kann. Das Programm macht deutlich: Vorgefertigte Betonbauteile sind weit mehr als ein bewährtes Bauprodukt – sie sind

Innovationstreiber für klimafreundliches, digitales und serielles Bauen und damit ein wesentlicher Baustein für die Transformation des Bauwesens.

Neu gestaltet wird die Kongresseröffnung mit einem BranchenTalk als integrativen Bestandteil. Im Mittelpunkt steht die Frage, welche Rolle Künstliche Intelligenz und Digitalisierung als Treiber des seriellen und industriellen Bauens spielen. Branchenvertreter aus der Bauwirtschaft, Marktforschung und Betonfertigteilindustrie diskutieren gemeinsam, wie digitale Technologien Wertschöpfungsketten verändern und welche Potenziale sich daraus für die Zukunft ergeben.

Erweitert wird das Programm zudem um einen betriebswirtschaftlichen KI-Workshop speziell für Betonfertigteilunternehmen. Unter dem Titel „Verschwindet mein Fertigteilunternehmen in der digitalen Welt der Suchmaschinen – und wie kann ich in Zukunft sichtbar bleiben?“ erfahren die Teilnehmenden, welche Auswirkungen Künstliche Intelligenz und veränderte Suchgewohnheiten auf die Sichtbarkeit von Unternehmen haben und welche Strategien erforderlich sind, um Kunden und Fachkräfte auch künftig erfolgreich digital zu erreichen.

Den Blick über die Landesgrenzen hinaus liefert dieses Mal das Gastland Italien. Vertreter des Branchenverbandes Assobeton geben Einblicke in die Entwicklung der italienischen Betonfertigteilindustrie und stellen herausragende Bauprojekte führender italienischer Fertigteilhersteller vor.

### **Digital Hub: Plattform für digitales Marketing, PR und Vertrieb in der in der Bauwirtschaft**

Nicht nur das Bauen verändert sich, sondern auch die Art, wie die Branche über die Transformation spricht, Know-how teilt und sich vernetzt. Ob soziale Medien, digitale Plattformen, Podcasts, Videos oder neue Formate der Wissensvermittlung – die Kommunikation im Bauwesen befindet sich im Wandel. Nach der erfolgreichen Premiere auf den 70. BetonTagen zeigt der Digital Hub vom 24. – 25. Februar 2027, welche Chancen digitale Kanäle für den Austausch innerhalb der Baubranche bieten, um ihre Themen sichtbarer zu machen, Zielgruppen besser zu erreichen und den Dialog über die Zukunft des Bauens mit der Öffentlichkeit zu stärken.

### **Branchentreff mit Mehrwert**

Neben dem hochkarätigen Fachprogramm präsentieren sich wieder zahlreiche Unternehmen der Maschinen-, Software- und Zulieferindustrie in einer begleitenden Ausstellung. Einen besonderen Praxisbezug bietet an den ersten beiden Kongresstagen das **Praxis-Forum „Innovationen für die Produktion im Werk“**, das erstmals im zentral gelegenen Gartensaal stattfinden wird. Aussteller stellen hier ihre neuesten Produkte, Technologien und Dienstleistungen für mehr Effizienz und Qualität bei der Produktion von industriell vorgefertigten Betonbauteilen vor.

Die Verbindung von Fachkongress, praxisnahen Vorträgen, praxisgerechter Forschung und der Fachausstellung macht die BetonTage seit Jahrzehnten zum bedeutendsten Branchentreff der Betonfertigteilindustrie. Sie bringen wichtige Player der Branche und ihre Marktpartner der Wertschöpfungskette wie Architekten und Tragwerksplaner zusammen.

Mit ihren unterschiedlichen Formaten unterstreichen die BetonTage ihren Anspruch, nicht nur technologische Innovationen zu präsentieren, sondern die Transformation der Branche ganzheitlich zu beleuchten – von der Produktion über die Digitalisierung bis hin zu Kommunikation, Unternehmensführung und internationalen Partnerschaften. „Betonbauteile sind Gamechanger der Transformation – und die BetonTage sind der Ort, an dem dies sichtbar wird. Hier treffen innovative Technologien auf praktische Anwendungen und Menschen, die den Wandel im Bauwesen aktiv gestalten.“, erklärt Dr. Ulrich Lotz, Geschäftsführer der FBF Betondienst GmbH und Veranstalter der BetonTage.

[www.betontage.de](http://www.betontage.de)

60 Zeilen, 740 Wörter, 6.076 Zeichen inkl. Leerzeichen