

## PRESSEINFORMATION

März 2026

### 70. BetonTage in Ulm

#### Jubiläumsausgabe setzt Impulse für die Zukunft der Betonbranche

Drei Tage lang war das Congress Centrum Ulm wieder Treffpunkt der Beton- und Fertigteilbranche. Vom 10. bis 12. März 2026 kamen rund 1.500 Fachleute zu den 70. BetonTagen zusammen. Im Mittelpunkt standen die großen Zukunftsthemen der Branche: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und neue Materialien. Unter dem Motto „Märkte für Menschen“ wurde diskutiert, wie Betonbau künftig klimagerecht, wirtschaftlich und lebensnah gestaltet werden kann.

Das Fachprogramm zeigte vor allem, dass die Branche stark im Wandel ist. Themen wie CO<sub>2</sub>-Reduktion, Kreislaufwirtschaft, zementarme Betone, alternative Bindemittel, modularer Bau, 3-D-Betondruck und Re-Use von Fertigteilen spielten eine zentrale Rolle. Außerdem wurde deutlich, dass es für die Umsetzung von Innovationen vor allem verlässliche politische Rahmenbedingungen, weniger Bürokratie und schnellere Prozesse braucht.

Ein wichtiger Schwerpunkt war auch die Digitalisierung. Künstliche Intelligenz wurde als zukünftiger Hebel für effizientere Planungs- und Produktionsprozesse beschrieben. Neu war zudem der TALKCONCRETE | DIGITAL HUB, der sich mit digitaler Kommunikation, Marketing, Social Media, Storytelling und KI in der Bau- und Betonindustrie beschäftigte. Die starke Resonanz zeigte, dass digitale Sichtbarkeit und verständliche Kommunikation für die Branche immer wichtiger werden.

Begleitet wurde der Kongress von einer großen Fachausstellung mit über 140 Ausstellern. Der Innovationspreis der Zulieferindustrie Betonbauteile 2026 ging an EMIDAT GmbH für eine digitale Plattform zu Umwelt- und Produktdaten.

Die 71. BetonTage, findet vom 23. bis 25. Februar 2027 in Ulm statt.

[www.betontage.de](http://www.betontage.de)

[www.innovationspreis-betonbauteile.de](http://www.innovationspreis-betonbauteile.de)

94 Zeilen, 929 Wörter, 7.095 Zeichen inkl. Leerzeichen

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Seite 1 von 2



Bild 1: Das Programm der 70. BetonTage lieferte ein breites Spektrum an Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops.

Bild 2: Das neue Format TALKCONCRETE | DIGITAL HUB widmet sich der digitalen Kommunikation und dem Marketing in der Bauindustrie.

Bild 3: In der Ausstellung präsentierte die Zulieferindustrie der Branche ihre Produkte und Dienstleistungen.

© BetonTage/photodesign\_buhl